

STATUUT MEDIA-AANBOD

1. Doelstelling

1.1. RTV Oost is een onafhankelijke nieuwsorganisatie die op elk moment van de dag en via alle mogelijke platforms relevant nieuws en informatie van een constant hoog niveau brengt, vanuit de regio. Daarbij benadrukken we de identiteit van de diverse regio's.

1.2. De nieuws- en informatievoorziening van RTV Oost voorziet in:

- Een betrouwbare journalistieke basisvoorziening in de regio. Politiek, maatschappij en democratische processen worden kritisch en onafhankelijk gevolgd. Feiten zijn heilig. We streven naar een zo nauwgezet mogelijke weergave van de werkelijkheid.
- Een grote regionale betrokkenheid. De regionale expertise klinkt door in de berichtgeving. Door het maken van relevante keuzes, door duiding, door voortdurend interactie te zoeken met het publiek. Op journalistiek gebied streeft RTV Oost naar samenwerking met partners, zowel landelijk als regionaal als lokaal. Ook met andere organisaties die zich bezighouden met informatieoverdracht zoeken we de samenwerking.
- Een laagdrempelige, abonnementsvrije toegang tot nieuwsvoorziening. Door voor het regionale publiek relevante inhoudelijke keuzes te maken, door de diverse platforms voortdurend door te ontwikkelen, stelt RTV Oost iedereen in staat actief deel te nemen aan de regionale samenleving.
- Het openstellen van zijn mediakanalen voor de rampenstaf in geval van calamiteiten. Bij een calamiteit staat naast het uitvoeren van de journalistieke taak, het verlenen van service aan het publiek centraal.
- Aandacht voor de specifieke regionale cultuur in Oost-Nederland.

Een fijnmazig georganiseerde nieuwsgaring, gekoppeld aan specifieke kennis van de streek zorgt in samenwerking met landelijke publieke media voor een unieke combinatie van regionaal, binnen- en buitenlands nieuws.

2. Onafhankelijkheid

2.1. RTV Oost is journalistiek onafhankelijk. De redactie handelt niet vanuit de belangen van individuen of van welke commerciële, politieke, religieuze of maatschappelijke groepering dan ook.

2.2. De journalistieke handelswijze komt voort uit het belang dat de omroep hecht aan waarheidsvinding, het geven van inzicht in maatschappelijke processen en het geven van relevante informatie voor gebruikers, luisteraars en kijkers.

2.3. De redactie werkt aan de hand van een journalistieke gedragscode, die openbaar is. Daarnaast is er een integriteitsverklaring die ook voor een ieder vrij toegankelijk is.

3. Media-Aanbod

RTV Oost voorziet in een pluriform aanbod van nieuws, informatie en cultuuruiting via een combinatie van mediakanalen. Ieder kanaal/platform heeft een profiel dat aansluit bij de specifieke mogelijkheden van dat mediatype.

1. App en website staan centraal in de eerste lijn nieuwsvoorziening. Betrouwbaarheid prevaleert daarbij boven snelheid. De nieuwsverhalen kennen zoveel mogelijk een combinatie van tekst, foto, audio en video.
2. De social media platforms worden ingezet om interactie te genereren en additioneel bereik.
3. Radio heeft een rol in het attenderen op belangrijk nieuws. Het combineert kort regionaal nieuws en informatie met onderwerpen met een regionaal karakter, gebracht in een sfeer die aansluit bij een breed publiek.
4. Televisie heeft een aanvullende rol op de andere kanalen. Naast breaking nieuws, achtergronden, duiding, maar ook sport. Verder brengt televisie evenementen in beeld die een breed publiek trekken, dan wel een sterk cultureel karakter hebben.

4. Beleidsbeoordeling

De hoofdredactie maakt periodiek, maar zeker twee keer per jaar, gemotiveerd zijn plannen voor media-aanbod bekend. Hij laat zich daartoe adviseren door de redactieraad en legt een voorstel ter goedkeuring voor aan de Mediaraad.

Statuut als vastgesteld in de vergadering van de Mediaraad van 14 november 2018 en de Raad van Toezicht in de vergadering van 7 december 2018.